

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Московский автомобильно-дорожный колледж им. А.А. Николаева»

Рассмотрено
УС Протокол № 1
от 22.09 2022г.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ
ГБПОУ МАДК им. А. А. Николаева

МОСКВА

2022

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о корпоративной культуре (далее Положение) ГБПОУ МАДК им. А.А. Николаева (далее Колледж) представляет собой совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к работникам и иным участникам образовательного процесса в Колледже, норм поведения, а также формирование делового имиджа Колледжа.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

-Федеральным законом РФ от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

-Приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 г. N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

-Уставом Колледжа и изменений к нему;

-Руководством по качеству ГБПОУ МАДК им. А.А. Николаева

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на весь коллектив Колледжа.

2. Миссия и цели деятельности Колледжа

2.1. Важнейшим приоритетом Колледжа является стремление к воспитанию свободно и широко мыслящей творческой личности, способной к самостоятельным научным и мировоззренческим решениям. Сохраняя верность традициям, коллектив Колледжа активно развивает современные подходы и методы во всех сферах деятельности, укрепляя свой статус в российском образовательном пространстве.

2.2. Миссия колледжа заключается:

- в обеспечении гражданам возможности получения качественных образовательных услуг;
- в повышении образовательного и культурного уровня общества (социума), сохранении и совершенствовании его интеллектуального потенциала, а также удовлетворении потребностей города, региона и общества в гармонично развитых высококвалифицированных специалистах.

2.3. Колледж намерен формировать у выпускников высокий уровень профессиональных знаний, навыков и компетенций, максимально полно удовлетворять запросы рынка труда.

2.4. Колледж стремится стать ведущим образовательным учреждением среднего профессионального образования города Москвы на основе интеграции образовательного, инновационного и воспитательного процессов, создания и организации эффективного функционирования системы менеджмента качества образования, сочетая высокое качество подготовки специалистов с развитием инновационных направлений и моделей образования, распространением новых информационных технологий.

2.5. Для выполнения миссии и целей Колледж определил политику в области качества:

- систематический мониторинг требований современного рынка труда и образовательных услуг, создающий мотивацию для повышения эффективности процесса образования и подготовки высококвалифицированных, востребованных специалистов;

- обеспечение гарантий качества образования, совершенствование структуры подготовки выпускников на основе компетентностного подхода за счет совершенствования организации и ресурсного обеспечения самостоятельной работы обучаемых, поддержки эффективной системы мониторинга качества обучения, обновления и модернизации учебно-методического, программного, технического обеспечения образовательного процесса;

-неуклонное повышение качества и профессионализма преподавательского состава и других категорий работников Колледжа;

-выполнение требований системы менеджмента качества всеми работниками и руководителями и непрерывное ее совершенствование;

- совершенствование системы взаимодействия Колледжа с работодателями по подготовке и трудоустройству выпускников.

2.6. Для реализации настоящей политики, миссии, а также для гарантии качества образования, единства критерии оценки в Колледже внедрена и поддерживается система менеджмента качества, соответствующая требованиям МС ИСО 9001-2015.

2.7. Высшее руководство Колледжа является ответственным за реализацию настоящей политики в области качества, контролирует ее выполнение, берет на себя обязательства и обеспечивает создание условий, необходимых для достижения целей, понимание, проведение и внедрение политики на всех уровнях управления.

3.Понятие корпоративной культуры, ее значение для Колледжа

3.1. Корпоративная культура рассматривается как совокупность коллективных базовых представлений, обретаемых Колледжем при решении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которых оказывается достаточной для того, чтобы считать их цennыми и передавать новым членам образовательного сообщества в качестве правильной системы восприятия и разрешения названных проблем. Оценка корпоративной культуры основывается на степени ее соответствия миссии, стратегии и целям Колледжа.

3.2. Для реализации принципов корпоративной культуры Колледж:

- стремится к демократизации, обеспечению доступности образования для всех граждан, сохраняя при этом высокие стандарты качества образовательного процесса и укрепляя свой исследовательский и интеллектуальный потенциал;

-создает необходимые условия для достижения обучающимися культурного и образовательного уровня, позволяющего им приобрести знания об окружающем мире, обществе, человеке, признавая при этом существование многообразия способностей и потребностей людей в разных видах, типах и уровнях образования;

-обеспечивает на основе междисциплинарного подхода, предполагающего интеграцию фундаментального естественнонаучного и гуманитарного знания, не только передачу знаний, но интеллектуально-элитарную подготовку и образование своих студентов;

-формирует у студентов:

- способность к самоопределению наряду со стойкой потребностью в самообразовании в продолжении всей жизни;
- интеллектуальную и коммуникативную креативность;
- стратегии жизнетворчества, развития и созидания;
- активную гражданскую позицию, основанную на общечеловеческой солидарности.

-создает условия, способствующие реализации интеллектуального, профессионального и личностного потенциала своих работников.

-со всей полнотой ответственности перед обществом за свою миссию, поощряет атмосферу интеллектуальной свободы и взаимопонимания, сохраняя традиционную автономию подразделений и академические свободы.

-руководствуется в управлении принципами демократизма, коллегиальности и сотрудничества;

-развивает образовательные исследования, содействует развитию культуры и образования;

-создает необходимые условия для формирования образовательного сообщества.

4.Требования к личности работников Колледжа

4.1. Осуществление миссии Колледжа возможно при предъявлении следующих требований к личности работников и при соблюдении каждым членом коллектива следующих принципов корпоративного поведения:

Работник Колледжа:

-разделяет миссию Колледжа, чтит его традиции и руководствуется настоящими принципами корпоративной культуры в сложных профессиональных этических ситуациях;

-является личностью, имеющей потребность и способность к сотворчеству в рамках реализуемых исследовательских проектов и профессионального общения;

-принимает на себя ответственность за реализацию заявленных целей и делает все возможное для их достижения;

-показывает пример профессионального отношения к выполнению служебных обязанностей, является образцом порядочности, соблюдает требования трудовой и учебной дисциплины;

-задает высокий уровень культуры, морали и нравственности в своем поведении в рамках образовательного сообщества;

-формирует своим авторитетом, мировоззрением выраженную научно-познавательную мотивацию обучающихся, стимулирует самостоятельность и независимость их мышления в сочетании со способностью осуществлять высоконравственный моральный выбор;

-повышает уровень профессионального мастерства, непрерывно стремится к повышению качества образовательного процесса, используя свои силы и способности для занятий исследовательской деятельностью и внедрения ее результатов в обучение;

-согласует совмещение своей трудовой деятельности в сторонней организации с руководством Колледжа;

-способствует обмену знаниями, навыками и результатами исследований между образовательными учреждениями, ориентируясь при этом на цели и задачи развития Колледжа, и сохраняя приоритеты его интеллектуальной собственности;

-не предпринимает действий, наносящих урон интересам Колледжа, пресекает любые попытки опорочить его честь и авторитет, никогда не использует полученные результаты исследований или иную информацию в ущерб интересам, деловой репутации Колледжа или для целей личной выгоды;

-формирует позитивный и достойный имидж Колледжа и его работников через профессиональную деятельность, публичные выступления, личные беседы;

-имеет право высказывать личное мнение и отстаивать свою позицию; заявления от имени Колледжа могут осуществляться только по поручению директора и администрации с осознанием полной меры ответственности за содеянное;

-руководствуется принципами доверия, взаимного уважения, равенства, открытости, честности и справедливости в отношениях с коллегами, обучающимися и партнерами Колледжа;

-уважает частную жизнь коллег, не допуская обсуждения и какого-либо вмешательства в нее.

4.2. В Колледже запрещены любые формы унижения достоинства человека, дискриминация и протекционизм, в том числе по политическим и конфессиональным основаниям. Поощрения предоставляются в соответствии с принятой в Колледже системой, основанной на равенстве возможностей всех работников.

5. Заключительная часть

Настоящее Положение принимается Управляющим Советом Колледжа и доводится до сведения каждого работника. Рассмотрение вопросов, связанных с реализацией Положения «О корпоративной культуре», осуществляется директором и администрацией Колледжа. Принимаемые решения используются директором Колледжа при решении кадровых вопросов.